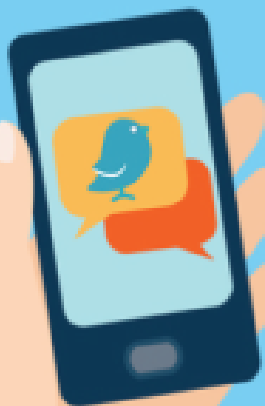


What is BOOST™?

(데이터드라이븐 실시간 마케팅 서비스)

한 사람, 한 사람을 위한
특별한 내부 캠페인



1. 탄생 배경



G유통그룹 김차장님.

데이터 마이닝하여 다양한 마케팅을 실행하고 싶으나, **데이터 마이닝 자체가 쉽지 않네요...**
분석 데이터를 쉽게 활용할 도구가 있었으면 좋겠어요~



A스포츠웨어 안과장님.

고객 관심사 등을 기준으로 방문자를 그룹화하여 타겟 마케팅이 가능한 환경을 구현하고 싶습니다.



I여성쇼핑몰 전팀장님.

다양한 광고 집행을 통한 신규 유입은 만족스러우나, **회원 전환율이 아쉬워 고민 중입니다.**



Y컨설팅 이실장님.

SNS 등 특정 그룹의 **특성에 맞게 메시지**
와 무한 혜택을 줄 수 있는 내부 캠페인을 고민하고 있습니다.

지금 여러분은 어떤 고민을 하고 계신가요?

2. 답 = BOOST™

쉽게

마케팅을 위한
타깃 방문자를
자동 그룹화 하여,

알아서

로그분석 데이터를 분석하지
않아도, 방문자의 행동을
시스템이 모니터링하여,



PUSH

맞춤 메시지와 혜택을
실시간으로 발송한다!

2. 답 = BOOST™

1 Step

간단한 조작으로 방문자 그룹화

2 Step

방문자의 예상 행동 설정

3 Step

PUSH 메시지 선택

1단계. 방문자 추출

모든 방문자 중



+ 방문간격

7 일

이내 방문자



+ 구매이력

7 일

이내 구매이력이 없는 방문자



(※ BOOST™ 실제 화면)

2단계. 방문자의 행동

상품상세 페이지에서



☒ 여러상품

3

개 이상 보면,

☐ 동일상품

회 이상 보면,

☐ 동일카테고리

회 이상 보면,

☐ 특정상품

코드(번호)입력

회 이상 보면,

☐ 특정카테고리

코드(번호)입력

회 이상 보면,

☐ 장바구니

파라미터(정보)입력

를 장바구니에 담으면,

3단계. Action



POPUP



Redirection



FILE



카카오톡(준비중)



SMS(준비중)



MAIL(준비중)

저장하기

3 Step 이면, 실시간 타겟 마케팅 시작!

3. 방문자의 여정 시뮬레이션 (커머스군)



4. 적용사례 (SNS 충성고객 확보)



가을 시즌이 시작되면서, [가을 기획전] 광고를 오픈되는 시점
Facebook 광고의 회원가입을 성과를 높이고자 BOOST™를 함께 적용해 보았습니다.

1 Step
Facebook 을 통한 방문자 中

2 Step
첫 페이지에서

3 Step
무료배송 쿠폰 POPUP



▲ 350%

최근 캠페인 대비
회원가입률

40%

쿠폰 사용률

4. 적용사례 (주말 매출 잡기)



주말 매출을 잡기 위해
금요일 저녁 시간대 방문자를 타겟으로 BOOST™를 적용해 보았습니다.

1 Step
매주 금요일 PM6~12시 방문 시

2 Step
첫 페이지에서

3 Step
서프라이즈 쿠폰 POPUP



▲ 200%

동일 요일 대비
평균 객단가

▲ 15sec

평균 체류시간

4. 적용사례 (맞춤 혜택)



특정 카테고리의 상품을 5회 이상 보았다면 구매 의사가 높은 것으로 판단하고, 해당 방문자를 놓치지 않기 위해 BOOST™를 적용해 보았습니다.

1 Step
모든 방문자 中

2 Step
[드레스] 카테고리 상품에 관심 있다면...

3 Step
드레스 상품 할인 쿠폰 POPUP



▲ 180%

해당 카테고리 상품
판매수량

50%

쿠폰 사용률

4. 적용사례 (맞춤 혜택)

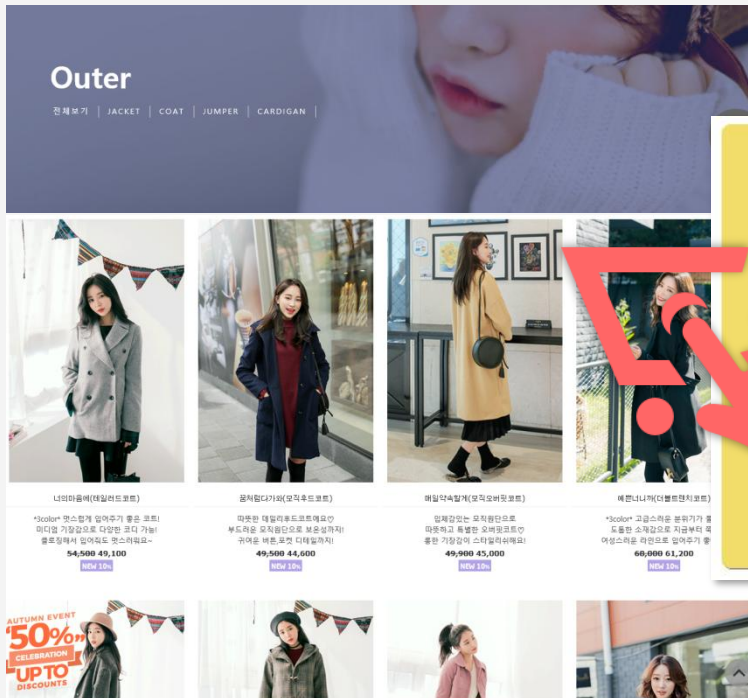


시즌에 맞게 [아우터] 카테고리의 상품을 장바구니에 담았을 때,
해당 방문자를 놓치지 않기 위해 BOOST™를 적용해 보았습니다.

1 Step
모든 방문자 中

2 Step
[아우터] 카테고리 상품을 장바구니에 담고
장바구니 보기 페이지에 왔을 때

3 Step
아우터 할인 쿠폰 POPUP



▲ 170%

해당 카테고리 상품
판매수량

42%

쿠폰 사용률

4. 적용사례

Chlo.D♥Manon

MISSION 방문자의 상품구매 의사 등급을 판단할 수 있는 장바구니 담긴 금액에 따라 파격적이거나, 미끼가 될 만한 메시지를 표시하여 주문으로 골인시키기! + 덤으로 객단가도 높이기!



조♥♥ 담당자님

약 한달 간 진행하면서

확실히 평균 객단가가 높아졌음을

매출장을 통해서 확인되고 있으며,

최근 매출 상승세를 계속 이끄는데

BOOST도 한 몫하고 있다고 내부에서

평가하고 있습니다.

방문자의 장바구니 금액에 따라 각기 다른 메시지 표시

1 40,000원 ~ 60,000원 담겨 있다면,

2 70,000원 이상 담겨 있다면,

5% 할인쿠폰

7% 할인쿠폰

5% 할인쿠폰 예시: 7만원 이상 구매시 5%할인쿠폰 쿠폰번호: YFN5SRK2U3

7% 할인쿠폰 예시: 10만원 이상 구매시 7%할인쿠폰 쿠폰번호: EUN79SH3RC

4. 적용사례

Chlo.D♥Manon

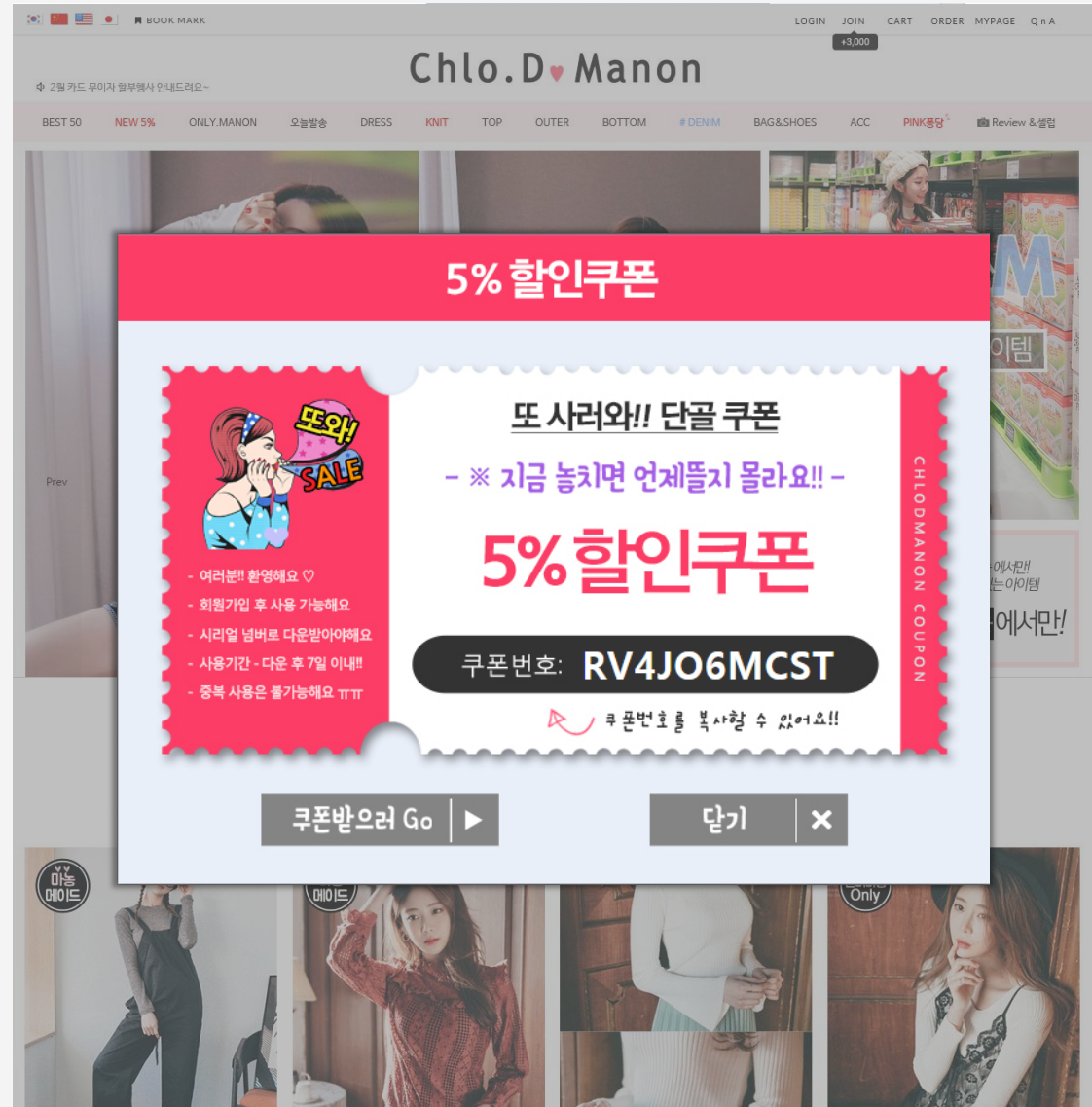
MISSION 구매한 고객에 한해서 “또 사려와~ 단골쿠폰”을 발행하여 재방문 및 재구매를 유도하여 단골고객 만들기!



조♥♥ 담당자님

쿠폰 등록률과 쿠폰 사용률이 상당히 높습니다.

사이트 로그분석 데이터를 보아도 반복 방문자, 재 방문자의 비중도 5%~10% 정도 높아졌습니다.



4. 적용사례

sevendrops

MISSION 화장품 특성상 수시 구매가 일어나지 않기에 신규 고객 방문 시 특정 혜택을 표시하여 즉시 신규 고객 잡기!



이♥♥ 주임님

빌더 특성상 신규 방문자의 쿠폰 다운로드 프로세스가 유연하지 못하여 BOOST를 활용하여 이중으로 Trigger를 설계하였습니다. 현재 **정체되어 있던 회원 가입률이 조금씩 오름세**를 보이고 있으며, CRM쿠폰사용률도 좋습니다.



4. 적용사례

PAULA'S CHOICE[®]
SKINCARE

MISSION 화장품 특성상 수시 구매가 일어나지 않기에 신규 고객 방문 시 특정 혜택을 표시하여 즉시 신규 고객 잡기!

최♥♥ 주임님

--.

The screenshot displays the Paula's Choice Skincare website. At the top, there's a navigation bar with links like Home, 로그인, 회원가입, 장바구니, 위시리스트, 자주 구매하는 제품, 마이페이지, 사이트맵, and a heart icon for favorites. Below this is a search bar and a category menu including 브랜드스토리, 쇼핑, 뷰티정보, 뷰티피디아, 카운셀링, 커뮤니티, and 공지&혜택.

The main content area features a large promotional banner for a coupon. The banner has a pink and white color scheme with images of wrapped gifts. The text on the banner reads:

- 지금 쿠폰창을 받으시면 쿠폰 재확인이 불가하니 바로 등록해주세요!
- 계속 눈팅만 할거야?
- 2,000원 추가 할인쿠폰
- 4BUZ-GZFT
- 쿠폰번호를 복사해서 등록하세요
- 쿠폰 등록하기 >
- 사용기한: 2017. 2. 10 - 2017. 2. 12
- 1+1 상품 및 타 쿠폰과 중복사용 불가합니다.

Below the banner, there's a section for '쿠폰 사용 방법' (Coupon Usage Method) with instructions on how to use the coupon. To the left of the banner, there's a sidebar menu with categories like 제품 유형별 스 (Product Type), 피부 타입별 스 (Skin Type), and 시스템 (System). The bottom of the page features a 'FROM ME TO YOU' section with a photo of a woman and text about the brand's commitment to skincare research.

4. 적용사례



MISSION 해외직구 특성상 카테고리별 상담센터를 운영하고 있으며, 방문자가 서핑하고 있는 카테고리리와 연관된 상담센터 또는 메시지를 표시하여 사이트 신뢰도 높이기!



이♥♥ 대표님

해외직구를 좀 더 쉽게 도와드릴 수 있도록 상담센터를 운영하고 있으며, 이를 홍보 및 활용하실 수 있도록 **<알림 역할>**을 제대로 할 수 있어서 만족도가 높으며, 다른 유사서비스에 비해 콘텐츠 표시 형태가 깔끔하여 마음에 듭니다.

The screenshot displays the HOTDEAL123 website interface. At the top, there are navigation links and promotional banners. The main content area features several prominent banners:

- 100% 정품인증** (100% Authenticity): A red banner with a circular seal indicating 'QUALITY 100% ORIGINAL'.
- 매트리스 상담안내** (Mattress Consultation Guide): A light blue banner with a bed icon, stating '하트딜에서 1:1 상담받고 알뜰히 구매하세요' (Get 1:1 consultation at Hartdil and buy wisely).
- HiDoc 베스트 약사가 상담해드립니다** (HiDoc Best Pharmacist Consultation): A blue banner with a doctor icon, offering '무료상담하기' (Free consultation).

Below these banners, there are product listings for GNC Vitamin C and Majestic crewneck, each with a price comparison. A '문의하러가기' (Click to inquire) button is visible at the bottom of the mattress consultation banner.

5. [의류 사이트]의 신나는 Trigger

1	7일 내 구매이력이 없는 방문자 中	장바구니에 상품을 담으면,	할인쿠폰 POPUP
2	000 상품 키워드 방문자를	첫 페이지에서,	이벤트 페이지로 이동
3	전체 방문자 中	결제완료페이지에서,	7일 내 사용가능한 단골쿠폰 POPUP
4	마지막 방문이 4일 이상인 방문자 中	1개 이상 상품을 조회하면,	할인쿠폰 POPUP
5	카카오스타일 방문자 中	첫 페이지에서,	카카오스타일 무료배송 POPUP

5. [화장품 사이트]의 신나는 Trigger

1	7일 내 구매이력이 없는 방문자 中	2개 이상 상품을 보면,	서프라이즈 할인쿠폰 POPUP
2	모든 방문자 中	2개 이상 상품을 보고, 10분 내 결제하지 않을 경우,	서프라이즈 할인쿠폰 POPUP
3	모든 방문자 中	1개 상품을 보면,	직영몰만의 무료배송 POPUP
4	모든 방문자 中	3개 이상 상품을 보면,	직영몰만의 할인쿠폰 POPUP
5	모든 방문자 中	1+1 상품을 보게 되면,	1+1 모아보기 POPUP

5. 공통적인 질문과 답변



PC, Mobile 모두 적용 가능한가요?

그럼요. ^^

각각의 Trigger는 PC, Mobile 모두 작동하며, Action 시점에 방문자의 Device에 맞춰 템플릿을 실행해 주게 됩니다.



APP도 적용 가능한가요?

하이브리드 APP이라면 충분히 가능합니다.



Trigger 설계 시 도움을 받을 수 있을까요?

그럼요. 서로 이야기 나누면서 좋은 아이디어가 나오기에 언제든지 환영입니다.



스크립트 작업 시 도움을 받을 수 있을까요?

그럼요. 임대몰일 경우 대행해 드릴 수 있으며, 독립몰일 경우 작업해 주실 개발자와 컨택하여 진행을 도와 드립니다.

6. BOOST™ 목표



6. BOOST™ 목표



그 누구보다 빠르게
Inside Marketing을
시작하시기 바랍니다!!

고객님과 함께
잠재고객, 잠재매출을
깨우겠습니다!

7. 파트너 제휴

가격정책 및 수익쉐어

* MAU : Monthly Activity Users (월간 활성 사용자)

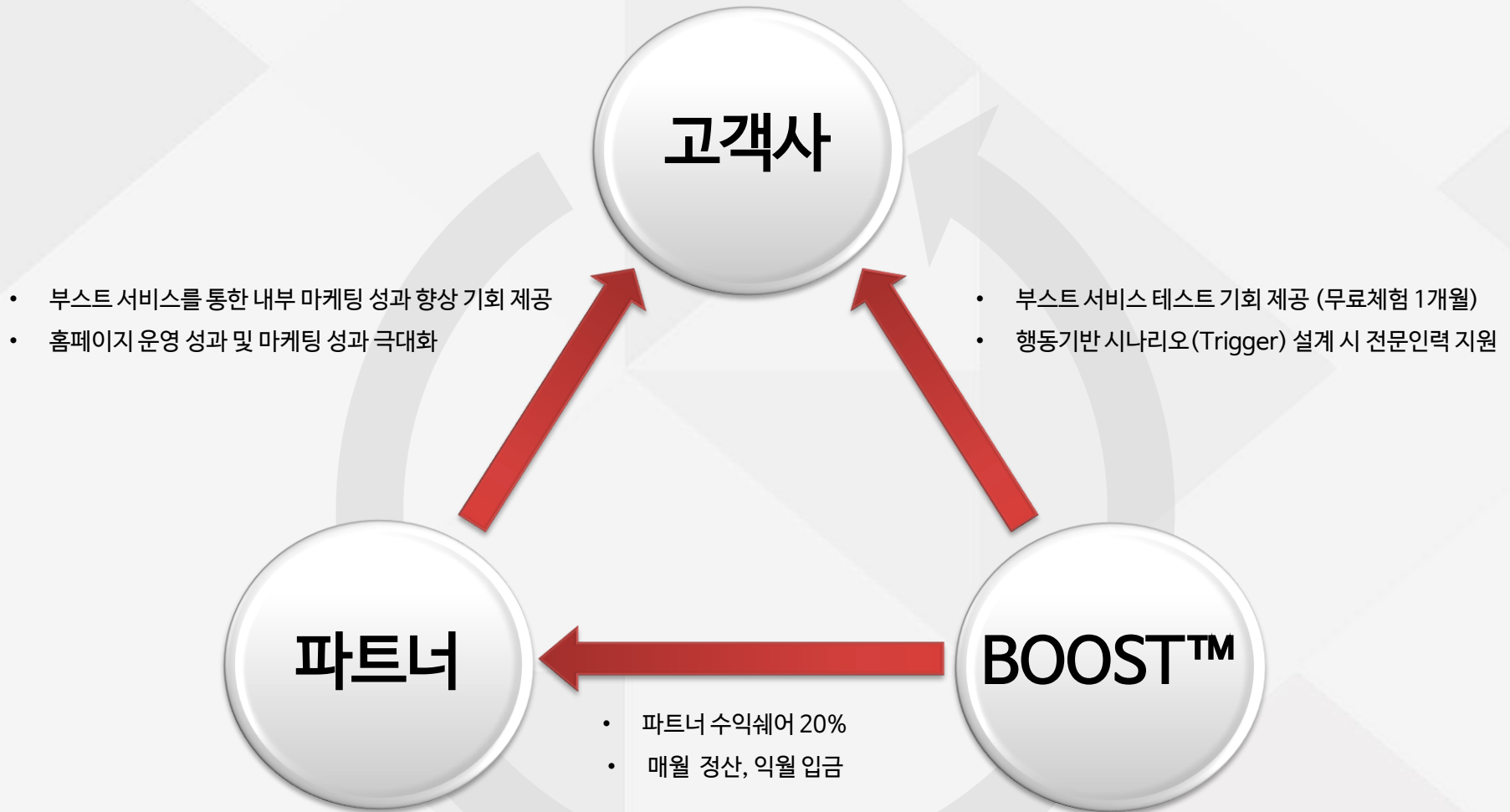
MAU 구간	월단가	파트너사 수익쉐어 정책	6개월 비용	6개월 수익쉐어 비용	12개월 비용 (10% 할인)	12개월 수익쉐어 비용
10만 미만	₩300,000	20% 수익쉐어 (1년 단위 갱신 계약)	₩1,800,000	₩360,000	₩3,240,000	₩648,000
10만 ~ 30만	₩600,000		₩3,600,000	₩720,000	₩6,480,000	₩1,296,000
30만 ~ 50만	₩900,000		₩5,400,000	₩1,080,000	₩9,720,000	₩1,944,000
50만 ~ 70만	₩1,200,000		₩7,200,000	₩1,440,000	₩12,960,000	₩2,592,000
70만 ~ 100만	₩1,500,000		₩9,000,000	₩1,800,000	₩16,200,000	₩3,240,000
100만 ~ 150만	₩1,700,000		₩10,200,000	₩2,040,000	₩18,360,000	₩3,672,000
150만 이상	별도 협의		별도 협의			

파트너사 제휴 시 지원 범위

파트너사 - 영업 연결

비즈니스프링 - 세팅 지원, 컨설팅 지원 등 수행

7. 파트너 제휴



7. 파트너 제휴

기대효과

파트너사 & 비즈니스프링

사이트 성과 향상

- 실시간 내부 마케팅 서비스를 통해 고객 비즈니스 성과 향상
- 외부 마케팅을 통해 유입된 잠재고객에 대한 자동화 마케팅 실행

효율적인 웹사이트 운영

- 실시간 타겟 마케팅을 통해 회원가입/주문/방문자 충성도 향상 및 효율적인 웹사이트 운영
- 내부 마케팅 취약 요소에 대해 효과적인 타겟 마케팅을 설정하여 취약점 개선

차별화된 서비스 제공

- (주)비즈니스프링 마케팅 솔루션 (Logger™, INSIGHT™, AD-tach) 제공으로 디지털 마케팅 경쟁력 확보
- 고객사의 비즈니스 파트너로서의 시장 확대 기대

(주)비즈니스프링은 2002년 사업을 시작한 이후,
여러 협업을 통해 파트너사와 함께 성장해 왔습니다.

8. 회사소개

BizSpring®
run your business smarter

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 솔루션 업체로서, 단순 'Software'에 의한, 또는 'Hardware'에 의한 해결책으로서의 솔루션이 아닌, 수 많은 고객과의 관계와 지원, 그리고 문제해결을 위한 고민을 통해 얻은 Know-How를 공유하고, 이를 통해 가치를 창출하여 제공하는 것에 역점을 두고 있습니다.

• 회사 정보

회사명	(주)비즈스프링
대표자	유철주
설립연도	2002년 2월
사업분야	• 실시간 웹 분석 솔루션 및 ASP서비스 • 웹 분석을 기반으로 한 통합 분석시스템 구축 • 웹 분석 프로세스 및 웹 분석 컨설팅 • 대용량 메일 발송 및 회원분석 서비스
자본금	1억 3천 만원
임직원수	30명
사업장주소	서울시 강남구 봉은사로 37길 35 동궁빌딩 2층 (우)06107
전화/팩스	02-6919-5555 / 02-6919-5599

• 회사 주요 연혁

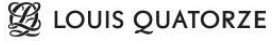
2016	실시간 타겟 마케팅 BOOST™ 런칭
2015	NHN D@T와 DMP사업제휴
2014	BIZSPRING INSIGHT™ 3.0/모바일 앱 분석 오픈
2013	국내 최초 INFOGRAPHIC 강화된 BIZSPRING INSIGHT™ 2.0런칭
2012	웹사이트 비주얼 클릭 분석 „Heatmap™ 서비스 오픈
2011	웹분석 컨설팅 서비스 „SmartCare™ 정식오픈
2010	네이버 웹 로그 분석 제휴사선정
2009	온라인 광고 입찰/관리 ADMONSTER™ 오픈
2008	국내 최초 시각적 영역분석 클릭존™ 오픈
2007	타겟 이메일 및 성과분석 서비스 비즈메일러™ 오픈
2006	로거™ 솔루션 신소프트웨어상품대상추천작선정
2005	로거™ GS 품질인증획득
2002	웹로그/방문자 분석 서비스 로거™ 정식오픈

9. 주요 고객사

BOOST™ 서비스 고객사

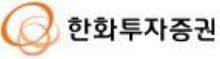
					
					
					

쇼핑몰

9. 주요 고객사

금융

인터넷/게임/엔터테인먼트

교육사

BOOST™ 신청 절차



1 Step 서비스 생성



2 Step 사이트 내 BOOST 스크립트 작업



3 Step 이용자 교육 및 Trigger 설계 & 등록



4 Step BOOST™ 시스템 구동



파트너 제휴

solution@bizspring.co.kr

이경구 팀장 / 02-6919-5539

체험 문의

boost@bizspring.co.kr

고유정 차장 / 02-6919-5521

김은진 차장 / 02-6919-5505



(주)비즈니스프링

2002년 설립

14년차 로그분석 전문 기업

<http://bizspring.co.kr/>

자사 솔루션

로그분석 SOLUTION - INSIGHT™

WEB&APP SOLUTION - INSIGHT™ 통합

로그분석 ASP - LOGGER™

광고자동입찰 - ADMONSTER™

대량메일SMS - BIZMAILER™

랜딩최적화 - HEATMAP™



<https://www.facebook.com/bizspring/>



<http://www.slideshare.net/bizspringinc>



<http://blog.bizspring.co.kr>